



MEDIADATEN 2024

DAB+ KANAL 5C

Radio Schlagerparadies sendet **bundesweit** auf DAB+, Kanal 5C

Kein Rauschen. Keine Frequenzsuche. Störungsfreier Empfang. Voller Musikgenuss.

Wer sich heute noch ein UKW-Radio kauft, verpasst das Beste: **Das Digitalradio!**

Musik in CD-Qualität, ganz ohne Rauschen und viel mehr Sender. 165 Sendeanlagen strahlen inzwischen in Deutschland das bundesweite, digitale Radio aus. Und die weißen Flecken auf der Digitalradio-Landkarte werden immer kleiner.

Digitalradio wird in Deutschland im neuen DAB+ Standard übertragen. Hinter diesem Kürzel steckt der Standard „**Digital Audio Broadcasting**“, der für die digitale Verbreitung von Hörfunkprogrammen über Antenne genutzt wird.

Die positive Trendwende der DAB-Nutzung ist unübersehbar. Die Netto-Digitalisierungsquote erreicht mittlerweile 68,4 Prozent, das heißt, fast zwei Drittel der Personen ab 14 Jahren in Deutschland hören (auch) Digitalradio. In den allermeisten Haushalten führen digitale und analoge Radios eine friedliche Koexistenz, digital ist aber beliebter.¹

Die Gründe für den Schwenk von Hörern, Programmveranstaltern, Endgeräteherstellern und der Autoindustrie in Richtung DAB+ liegen auf der Hand:

Das neue Digitalradio überzeugt durch erstklassige Klangqualität und teils exklusive Inhalte sowie wegweisende Verkehrsinformationsdienste mit punktgenauen Stau- oder Verkehrsflussmeldungen.

Hinzu kommen beste Empfangseigenschaften in der Fläche durch den Gleichwellennetzbetrieb. Dies ermöglicht nicht zuletzt den nahtlosen mobilen Empfang des nationalen Digitalradio-Angebotes für 98,2 Prozent der Bevölkerung auf 97 Prozent der bundesdeutschen Fläche. Inhouse erreicht das neue Digitalradio aktuell 96 Prozent der Bevölkerung Deutschlands.

Seit Dezember 2020 müssen alle neu angebotenen Radios, auch in Neuwagen, den Empfang und die Wiedergabe von digital-terrestrischem Radio, also DAB+, ermöglichen².

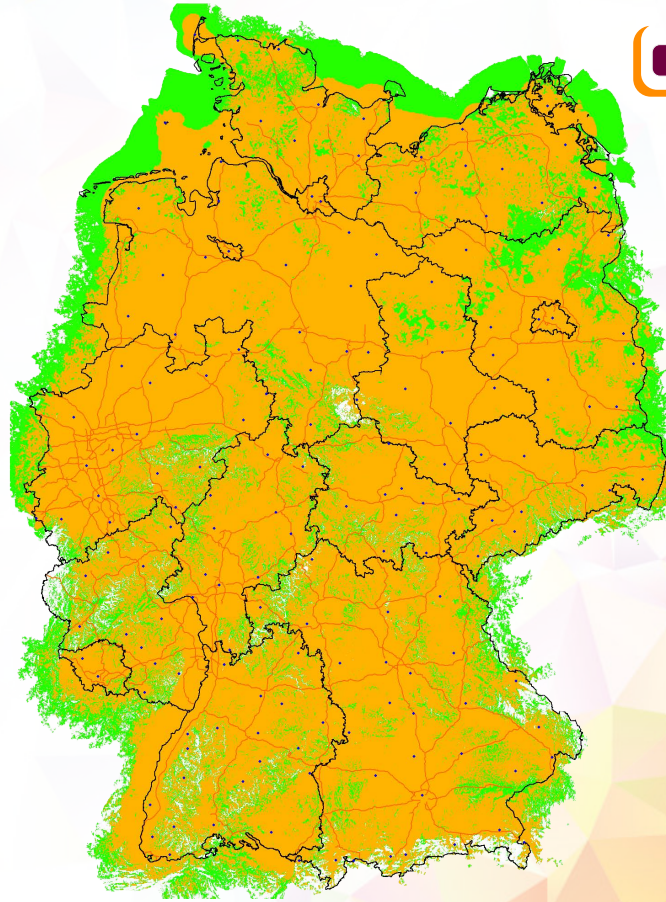
DAB+ VERSORGUNG

Bundesweites DAB+ Netz im Kanal 5c

DAB+ im Kanal 5C ist auf 99 % aller Autobahnen verfügbar. Etwa 89 % der Bevölkerung können die Programme zuhause empfangen. Das Netz wird weiter ausgebaut.

versorgt mit	versorgte Einwohner	in %
Portabel Indoor	75,4 Mio	90,8 %
Portabel Outdoor	81,8 Mio	98,5 %
Autobahn		99,4 %

Satte 30% mehr DAB+
Geräte in 2022 ggü.
dem Vorjahr¹



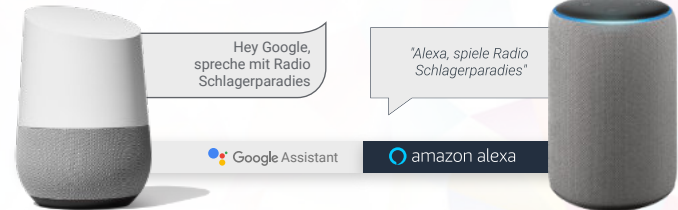
¹ [Die medienanstalten](#) Versorgungsdaten, MEDIA BROADCAST, Stand März 2023

WEITERE EMPFANGSWEGE

Digitale Verbreitung

Hamburg (Wilhelm.tel)
Schleswig-Holstein (Wilhelm.tel)
Mecklenburg-Vorpommern Landesweit (WEMACOM)
Baden-Württemberg Landesweit (KABEL BW)

239.000 Sitzungen / Monat
erzielt die Schlagerparadies App im
Jahresdurchschnitt.



Analoge Verbreitung

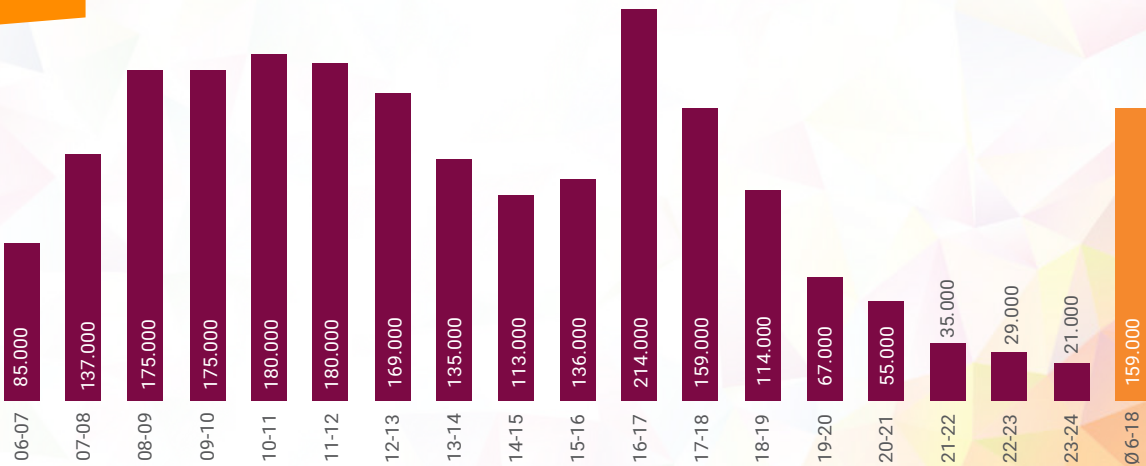
Hamburg (Wilhelm.tel)	105.50 MHz
Schleswig-Holstein (Wilhelm.tel)	105.50 MHz
Saarland (VSE NET)	100.10 MHz
Halle/Saale (S+K Servicekabel)	98.8 MHz
Hannover (HTP)	106.90 MHz
Kleinblittersdorf (Saarland)	102.00 MHz
Leipzig(Primacom)	97.10 MHz
Rosenheim (KOMRO)	93.8 MHz
Oldenburg (AWE)	90.30 MHz
Oelsnitz/Erzgebirge (Im Kabelnetz)	105.50 MHz

¹ Durchschnitt im Zeitraum 01.01.2021 - 31.08.2022

SENDERREICHWEITEN

159.000 Hörer pro
Stunde, bundesweit

Weitester Hörerkreis:	2.583.000
Hörer pro Tag (Mo-Fr):	955.000
Hörer pro Stunde (Mo-FR):	159.000
Hörer pro Stunde (Sa):	232.000



*Quelle: agma ma2023 Radio II, Diagrammangaben in Stunden

EINSCHALTPREISE 2024

Radio Schlagerparadies sendet **bundesweit** auf DAB+, Kanal 5C

Wir bringen Ihre Werbung
direkt in die Ohren unserer
Hörer!

Und das preiswerter als Sie
denken!

Rabattstaffel		
ab EUR	Rabatt	
10.000,-		3%
30.000,-		5%
100.000,-		10%

Uhrzeit	Montag - Freitag		Samstag		Sonntag	
	€/1Sek.	€/30Sek.	€/1Sek.	€/30Sek.	€/1Sek.	€/30Sek.
00:00 - 05:00	6,30 €	189,00 €	6,30 €	189,00 €	6,30 €	189,00 €
05:00 - 06:00	9,45 €	283,50 €	6,30 €	189,00 €	6,30 €	189,00 €
06:00 - 07:00	17,85 €	535,50 €	8,40 €	252,00 €	6,30 €	189,00 €
07:00 - 08:00	22,05 €	661,50 €	13,65 €	409,50 €	10,50 €	315,00 €
08:00 - 09:00	26,25 €	787,50 €	18,90 €	567,00 €	17,85 €	535,50 €
09:00 - 10:00	28,35 €	850,50 €	25,20 €	756,00 €	21,00 €	630,00 €
10:00 - 11:00	24,15 €	724,50 €	22,05 €	661,50 €	18,90 €	567,00 €
11:00 - 12:00	21,00 €	630,00 €	18,90 €	567,00 €	18,90 €	567,00 €
12:00 - 13:00	21,00 €	630,00 €	19,95 €	589,50 €	15,75 €	472,50 €
13:00 - 14:00	18,90 €	567,00 €	18,90 €	567,00 €	13,65 €	409,50 €
14:00 - 15:00	16,80 €	504,00 €	14,70 €	441,00 €	12,60 €	378,00 €
15:00 - 16:00	16,80 €	504,00 €	14,70 €	441,00 €	12,60 €	378,00 €
16:00 - 17:00	15,75 €	472,50 €	10,50 €	315,00 €	10,50 €	315,00 €
17:00 - 18:00	14,70 €	441,00 €	10,50 €	315,00 €	8,40 €	252,00 €
18:00 - 19:00	12,60 €	378,00 €	12,60 €	378,00 €	7,35 €	220,50 €
19:00 - 20:00	10,50 €	315,00 €	10,50 €	315,00 €	6,30 €	189,00 €
20:00 - 21:00	8,40 €	252,00 €	8,40 €	252,00 €	5,25 €	157,50 €
21:00 - 22:00	8,40 €	252,00 €	8,40 €	252,00 €	5,25 €	157,50 €
22:00 - 23:00	6,30 €	189,00 €	6,30 €	189,00 €	5,25 €	157,50 €
23:00 - 24:00	6,30 €	189,00 €	6,30 €	189,00 €	5,25 €	157,50 €
Ø 06:00 - 18:00	20,30 €	609,00 €	16,36 €	490,88 €	13,91 €	417,38 €

Alle Preisangaben verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Single Spots sind in den
jeweiligen Werbestunden
mit 50% Aufschlag buchbar

KOMBIPREISE 2024



Das perfekte DUO: Radio Schlagerparadies & Schlagerparadies.TV



Schlagerparadies.TV ist die perfekte Ergänzung zum Radioprogramm. Live Sendungen in der Primetime & viele Inhalte zum nachhören.

Rabattstaffel		
ab EUR	Rabatt	
10.000,-		3%
30.000,-		5%
100.000,-		10%

Uhrzeit	Montag - Freitag		Samstag		Sonntag	
	€/1Sek.	€/30Sek.	€/1Sek.	€/30Sek.	€/1Sek.	€/30Sek.
00:00 - 05:00	11,03 €	330,90 €	11,03 €	330,90 €	9,98 €	299,40 €
05:00 - 06:00	12,60 €	378,00 €	12,00 €	360,00 €	11,55 €	346,50 €
06:00 - 07:00	22,05 €	661,50 €	18,90 €	567,00 €	12,60 €	378,00 €
07:00 - 08:00	25,20 €	756,00 €	21,00 €	630,00 €	16,80 €	504,00 €
08:00 - 09:00	27,30 €	819,00 €	24,15 €	724,50 €	22,05 €	661,50 €
09:00 - 10:00	25,20 €	756,00 €	26,25 €	787,50 €	22,05 €	661,50 €
10:00 - 11:00	12,60 €	378,00 €	23,10 €	693,00 €	23,10 €	693,00 €
11:00 - 12:00	22,05 €	661,50 €	22,05 €	661,50 €	22,05 €	661,50 €
12:00 - 13:00	24,15 €	724,50 €	24,15 €	724,50 €	22,05 €	661,50 €
13:00 - 14:00	25,20 €	756,00 €	25,20 €	756,00 €	16,80 €	504,00 €
14:00 - 15:00	22,05 €	661,50 €	22,05 €	661,50 €	16,80 €	504,00 €
15:00 - 16:00	22,05 €	661,50 €	22,05 €	661,50 €	16,80 €	504,00 €
16:00 - 17:00	23,10 €	693,00 €	19,95 €	598,50 €	16,80 €	504,00 €
17:00 - 18:00	22,58 €	677,40 €	18,38 €	551,40 €	14,18 €	425,40 €
18:00 - 19:00	17,33 €	519,90 €	17,33 €	519,90 €	14,18 €	425,40 €
19:00 - 20:00	17,33 €	519,90 €	5,25 €	157,50 €	13,13 €	393,90 €
20:00 - 21:00	13,65 €	409,50 €	13,65 €	409,50 €	12,60 €	378,00 €
21:00 - 22:00	13,65 €	409,50 €	13,65 €	409,50 €	11,55 €	346,50 €
22:00 - 23:00	12,60 €	378,00 €	12,50 €	375,00 €	11,55 €	346,50 €
23:00 - 24:00	11,55 €	346,50 €	11,55 €	346,50 €	10,50 €	315,00 €
Ø 06:00 - 18:00	22,79 €	683,83 €	22,27 €	668,08 €	18,51 €	555,20 €

Alle Preisangaben verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Single Spots sind in den jeweiligen Werbestunden mit 50% Aufschlag buchbar

SONDERWERBEFORMEN

Patronate

Individuelle Einbindung von Patronaten, z.B. in Wettermeldungen oder diverser Sendungen. Die Nennung des Sponsors bei Wettermeldungen erfolgt in der Regel mit einer kurzen Image-Nennung in Intros und Outros.

Preise auf Anfrage*.

Mobile Push

Erreichen Sie Ihre Kunden über unsere mobile APP. Eine Push-Nachricht erscheint automatisch auf dem Smartphone oder Tablet des Nutzers und informiert ihn über aktuelle Neuigkeiten oder Angebote. Dabei werden in rund 200 Textzeichen die wesentlichen Informationen kurz und knapp wiedergegeben. Die Nachricht leitet den Nutzer direkt auf eine vorgegebene Landingpage.

Einen einmaligen Post berechnen wir mit Preis: 299,- EUR*.

Internet Streams

Die Verbreitung Ihres Werbespots ausschließlich über die Internet-Streams von Radio Schlagerparadies.

Preise auf Anfrage*.

Live Reader

Moderierte Werbung nach Ihrer Textvorlage. Hierzu liest einer unserer Moderatoren Ihre Textvorlage live einer ausgewählten Sendung. Weitere Exklusivität garantieren wir ihnen, da nur ein Live Reader pro Sendung gesendet wird. Es entstehen keine Produktionskosten.

Live Reader sind im jeweiligen Werbeblock mit 50% Aufschlag auf die Einschaltpreise buchbar.

Facebook

Ergänzen Sie ihr nächstes Gewinnspiel oder eine Werbeaktion über eine Platzierung auf **f** [facebook.com/schlagerparadies.de](https://www.facebook.com/schlagerparadies.de). So können Sie zusätzlich über 40.000 Schlager-Affine Nutzer erreichen.

Einen einmaligen Post berechnen wir mit 149,- EUR, ein Gewinnspiel mit 399,- EUR*.

Thementage

Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt präsentiert im Rahmen eines unserer Thementage oder einer Themensendung.

Preise auf Anfrage*.

*Alle Preisangaben verstehen sich netto zzgl. der gesetzlichen MwSt.

KONTAKT

Hier sind Sie richtig!

Schlagerparadies GmbH

Kapellenstraße 18
66271 Kleinblittersdorf

Geschäftsführer: Frank Brach, Herbert Pjeda
Amtsgericht Saarbrücken
HRB 101086
Finanzamt Saarbrücken
USt-IdNr.: DE290493215

Marketing & Vertrieb

Heike Betz
☎ +49 (0) 6805 / 94 33 716
☎ +49 (0) 172 / 67 40 322
✉ heike.betz@schlagerparadies.de



DAB+ auf Kanal 5C



mobile APP



Amazon Echo



Google Home



Im Internet

www.radioschlagerparadies.de

1.) Die SchlagerParadies GmbH nimmt im Rahmen der verfügbaren Sendezeiten und zu den nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Inhalt der abgeschlossenen Verträge werden, Aufträge für Wirtschaftswerbung über SchlagerParadies entgegen. Für die Bestellungen gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SchlagerParadies GmbH. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers können, auch unter Vorbehalt einer Gegenbestätigung, nicht gegenüber der SchlagerParadies GmbH geltend gemacht werden. Die SchlagerParadies GmbH gewährleistet die Ausstrahlung der Werbesendungen zu den gleichen technischen Bedingungen, nach denen das übertragene Programm gesendet wird.

2.) Die SchlagerParadies GmbH nimmt von Werbemittellern Aufträge nur für bestimmte, genau bezeichnete Produkte und Dienstleistungen für namentlich bezeichnete Werbetreibende, von denen der Werbemittler nachweislich zur Bestellung ermächtigt ist, an.

3.) Aufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch die SchlagerParadies GmbH bindend. Nebenabreden bedürfen zu ihrer Wirksamkeit ebenfalls die Schriftform.

4.) Die SchlagerParadies GmbH behält sich vor, nach einheitlichen Grundsätzen einen Auftrag anzunehmen oder abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen behält sich SchlagerParadies vor, Werbesendungen wegen ihrer Herkunft, des Inhalts, der Form oder häufiger Wiederholungen zurückzuweisen. Die Gründe der Ablehnung werden dem Besteller mitgeteilt.

5.) Die vereinbarten Sendetage werden nach Möglichkeit eingehalten, jedoch kann eine Gewähr für die Sendung zu einem bestimmten Zeitpunkt und in bestimmter Reihenfolge nicht übernommen werden. Nach Möglichkeit werden Konkurrenzausschlüsse beachtet; eine Verbindlichkeit ist damit nicht gegeben.

6.) Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise, Rabatte, Agenturvergütungen werden allen Auftraggebern gleichmäßig berechnet, bzw. gewährt. Die in der jeweils gültigen Preisliste genannten Nachlässe werden bei Rechnungserteilung gemäß Auftrag gewährt.

7.) Der Besteller trägt allein die Verantwortung für Inhalt u. rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Manuskripte und Tonträger sowie für die Freiheit von Rechten, die ihrer Verwertung für Werbesendungen bei SchlagerParadies entgegenstehen könnten. Der

Besteller stellt die SchlagerParadies GmbH und jeden anderen, der den Vertrag ausführt oder dabei mitwirkt, von allen Ansprüchen frei, die in diesem Zusammenhang geltend gemacht werden könnten.

8.) Der Besteller versichert, dass er sämtliche zur Verwertung erforderlichen Urheber- und Leistungsschutzrechte, die auf den von ihm gelieferten Sendeunterlagen (Tonträger, insbesondere auch Industrietonträger) ruhen, abgelöst hat. Werden Industrietonträger verwendet, so hat der Besteller die Verpflichtung, SchlagerParadies spätestens bei der Übersendung der Einschaltpläne die Versicherung abzugeben, dass die Vervielfältigungs- und Senderechte von der Tonträgerfirma erteilt und abgegolten sind. Wird keine Erklärung eingereicht, so kann die SchlagerParadies GmbH unterstellen, dass keine Tonträgermusik verwendet worden ist.

9.) Werden Sendeunterlagen nicht rechtzeitig geliefert oder sind sie nicht einwandfrei, und kann aus diesen Gründen die Sendung nicht ausgestrahlt werden, so wird die Werbeeinschaltung für die vereinbarte Werbe-sendezeit berechnet.

10.) Die Pflicht zur Aufbewahrung von Werbespots endet für die SchlagerParadies GmbH nach der Umspielung. Die Tonträger werden nach der Umspielung von der SchlagerParadies GmbH dem Besteller wieder zugestellt, spätestens 3 Monate nach der letzten Ausstrahlung, Manuskripte und Tonträger, die nicht Eigentum der SchlagerParadies GmbH sind, lagern auf Gefahr des Eigentümers. Eine Haftung wird auch bei grober Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Der Besteller gestattet der SchlagerParadies GmbH alle Spots nach ihrer Ausstrahlung zu Lehrzwecken, zur Information, Eigenwerbung und Kundenberatung ungekürzt und unverändert zu verwenden, sofern dies im Rahmen einer entgeltlichen Serviceleistung der SchlagerParadies GmbH erfolgt.

11.) Wenn eine Werbesendung aus Programmgründen oder infolge technischer Störungen ausfällt, wird die SchlagerParadies GmbH für die ausgefallene Werbung nach Möglichkeit Ersatztermine anbieten. Die angebotenen Termine bedürfen der Zustimmung des Bestellers, es sei denn, dass es sich lediglich um eine zeitliche Verschiebung der Werbung am vereinbarten Sendetag handelt. Fällt eine Werbesendung aus Programmgründen oder infolge technischer Störungen aus und steht ein Ersatztermin nicht zur Verfügung, so wird die SchlagerParadies GmbH dem Besteller 50 v.H. der jeweiligen Einschaltquoten gutschreiben. Der Besteller kann keine darüber hinausgehenden Ansprüche geltend machen.

12.) Im Falle höherer Gewalt können geschlossene Verträge ganz oder zum Teil von beiden Partnern mit sofortiger Wirkung gekündigt werden. In anderen Fällen ist eine Kündigungsfrist von 3 Monaten einzuhalten. Die Kündigung bedarf der Schriftform. Die SchlagerParadies GmbH kann die Annahme der Kündigung verweigern, wenn ein Weiterverkauf der vertraglich festgelegten Sendetermine unmöglich ist. Bei Anerkennung der Kündigung durch die SchlagerParadies GmbH wird eine Abstandssumme von 50 % des Auftragswertes fällig ohne Rücksicht auf den Nachweis des Schadens. Produktionskosten einer Werbesendung oder Werbespots werden gesondert und in voller Höhe berechnet und sind sofort fällig, ungeachtet dessen, ob die Werbesendung zur Ausstrahlung kommt oder nicht. Eine Änderung der Preisliste im Laufe des Vertragsjahres tritt frühestens einen Monat nach Mitteilung an den Besteller in Kraft. Der Besteller kann jedoch in diesem Fall zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Preisänderung vom Vertrag zurücktreten, muss dies aber unverzüglich nach Eingang der Mitteilung über die Preisänderung der SchlagerParadies GmbH schriftlich erklären.

13.) Die Einschaltungen werden im Voraus berechnet. Die Rechnungen sind spätestens 10 Tage vor Beginn einer Kampagne ohne Abzug von Skonto fällig. Maßgebend ist der Zeitpunkt an dem die Bankgutschrift erfolgt. Bei Zahlungsverzug ist die SchlagerParadies GmbH berechtigt, die Ausführung des Auftrags zu unterlassen, bis die Zahlung in voller Höhe geleistet ist und die jeweils gültigen banküblichen Verzugszinsen zu berechnen. Geraten Werbeagentur oder Werbemittler in Zahlungsverzug oder sind Sendeunterlagen nicht rechtzeitig eingegangen, so haftet der Auftraggeber für den entstandenen Schaden. Die SchlagerParadies GmbH behält sich vor, die betroffenen Werbungstreibenden über diese Umstände zu unterrichten und den Auftrag in eigener Regie abzuwickeln.

14.) Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten, sofern sie ihren Auftraggeber werblich beraten und eine entsprechende Dienstleistung nachweisen können, eine Agenturprovision von 15 % auf die Netto-Rechnungsbeträge.

15.) Für die Schaltung von Werbeanzeigen auf der Homepage von SchlagerParadies gelten diese AGBs analog.

16.) Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Saarbrücken.